



Das Studium

Sie sind bereits Hochschulabsolvent und haben erste Berufserfahrung? Sie sind bereits im Vertrieb tätig oder wollen den Quereinstieg? Sie streben eine Managementposition an?

Globalisierung und Digitalisierung erhöhen die Anforderungen an das Management, den Vertrieb und das Marketing. Als Bindeglied zwischen Kunde und Unternehmen entwickelt der Salesmanager mit seinen Kunden komplexe und serviceorientierte Problemlösungsprozesse. Dazu benötigt er neben betriebswirtschaftlichem Know-how Flexibilität, Einfühlungsvermögen und gute Marktkenntnisse.

Im Fernstudium Vertriebsmanagement erwerben Sie Kenntnisse im General-Management nach den MBA Guidelines. Sie spezialisieren sich auf Fach- und Führungsaufgaben im Marketing und Vertrieb. Ein Mix aus aktuellem wissenschaftlichen Background, praxisorientiertem Arbeiten und Coachingeinheiten sorgen für realitätsbezogenen Anwendungsbezug. Sogar Fragestellungen aus Ihrem Unternehmen können bearbeitet werden.

Ostfalia
Hochschule für angewandte Wissenschaften
Karl-Scharfenberg-Fakultät Salzgitter
Karl-Scharfenberg-Str. 55-57
38229 Salzgitter
www.ostfalia.de/vm
www.facebook.com/ostfalia.hochschule.fuer.angewandte.wissenschaften

Gestaltung:
Samira Heckmann + Mohamed Fouani
5. Sem. Mediendesign | Ostfalia



Weiterbildender Fernstudiengang

Vertriebsmanagement

Master of Business Administration



Ziel des Studiums

Unser Ziel ist es, Ihnen Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen zu vermitteln, mit denen Sie Management- und Vertriebsprozesse im nationalen und internationalen Umfeld steuern werden. Mit geschicktem Einsatz der erworbenen Fähigkeiten werden Sie auch in der Zukunft die Herausforderungen des Wettbewerbs meistern.



Campus Salzgitter

Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien
Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
Karl-Scharfenberg-Str. 55-57
38229 Salzgitter

Campus Salzgitter
Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien



Checkpoint

-  **Studienart:**
weiterbildender Fernstudiengang
-  **Abschluss:**
Master of Business Administration [MBA]
-  **Dauer:**
4 Semester inkl. Masterthesis
-  **Kosten:**
Einschreibgebühr - einmalig: 990 €
Semestergebühr: 1.890 €
Semesterbeitrag: 159,90 €
Prüfungsgebühr - einmalig: 550 €
-  **Studienbeginn:**
jeweils zum Sommersemester [März]
-  **Studienplätze:**
20 pro Semester
-  **Bewerbung:**
online | jährlich bis zum 15. Januar
-  **Zulassung:**
Hochschulabschluss [180 ECTS], idealerweise zwei Jahre Berufserfahrung



Studieninhalte / Curriculum

Fernstudiengang mit Präsenzveranstaltungen [i. d. R. 5-6 Mal pro Semester jeweils freitags und samstags an der Ostfalia]			
betriebswirtschaftliche/volkswirtschaftliche Grundlagen und Prozesse; Unternehmenslogistik und Vertrieb; Internes Rechnungswesen [RW] im Vertrieb	Finanzmanagement und externes RW; Controlling im Vertrieb; Führung und Marketing im Vertrieb; Vertriebskompetenzentwicklung [Softskills]	Informationsmanagement, E-Commerce, New Media Marketing; Key-Account-Management; Qualität im Vertrieb; Recht im Vertrieb; Technische Dienstleistungen und Projektmanagement	Kommunikation im Vertrieb [Professional English]; International Management, Personalmanagement, Organisation; Interkulturelles Management/Cross Cultural Management; Masterarbeit mit Kolloquium
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester



Besonderheiten

- Fernstudium mit 5-6 Präsenzphasen pro Semester
- Studienort Wolfenbüttel
- Vorbereitung im Selbststudium
- E-Learning-Module | blended Learning
- intensiver Austausch zwischen Lehrenden und Studierenden
- Newsgroups, Chat, eModeration
- Möglichkeit des Teilzeitstudiums
- persönliche organisatorische Betreuung durch www.TWW.de



Beruf und Karriere

Nach dem Studium übernehmen Sie Fach- und Führungsaufgaben in Industrie, Handels- und Dienstleistungsunternehmen oder in der Beratung. Sie arbeiten im Key-Account-Management, Produktmanagement, CRM- und Sales-Management oder sind im allgemeinen Management mit Vertriebsfragen befasst.

MBA - seit 1998
Upgrade für Fortgeschrittene
ACQUIN akkreditiert



Infos zum Studiengang

Studienberatung der Ostfalia
Tel.: +49 (0)5331 939 15040
E-Mail: studienberatung@ostfalia.de

Studierenden-Servicebüro der Ostfalia Campus Salzgitter
Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien
Karl-Scharfenberg-Straße 55-57
38229 Salzgitter
Tel.: +49 (0)5341 875 15040
E-Mail: ssb-sz@ostfalia.de

Fachberatung: Trainings- & Weiterbildungszentrum Wolfenbüttel e.V.
An-Institut der Ostfalia Hochschule f. angew. Wissenschaften
Andreas Brüling
Tel.: +49 (0)5331 939 78050
E-Mail: a.brueuling@ostfalia.de

Studiengangsleitung: Hochschule für angewandte Wissenschaften
Karl-Scharfenberg-Str. 55-57
38229 Salzgitter
Prof. Dr. Dirk Gunther Trost
Tel.: +49 (0)5341 875 51580
E-Mail: d-g.trost@ostfalia.de

